CHRONIQUE**RÉSEAUX SOCIAUX**

Réseaux sociaux
#CChic d'avoir de vos nouvelles !

Sarah Larouche

Conseillère en communications

Tant de choses se passent à tous les jours dans notre beau Cégep et on ne le sait même pas ! Tant de départements, de classes, d'étudiants ! Pourtant, à l'ère des communications, nous avons tellement de moyens d'échanger qu'il devrait être facile de partager nos bons coups, nos fiertés ou nos fous rires ! C'est pourquoi le Cégep utilisera Facebook pour permettre à tous les acteurs de sa communauté de communiquer fièrement ce qui se passe dans leur département, leur classe, leur vie.

#CChic

Comment ? En utilisant le #CChic

Comme le fait tourisme Montréal avec #MTLMOMENTS, le Cégep de Chicoutimi utilisera le #CChic dans ses publications sur les réseaux sociaux et nous invitons les étudiants de même que le personnel à en faire autant. L'idée est de partager votre fierté d'étudier ou de travailler ici, vos réussites ou encore vos loisirs et activités dans le but de créer un moyen d'échanges facile et une communauté collégiale forte, agréable et divertissante. Comme le hashtag centralise toutes les publications ayant le même hashtag, nous créerons la communauté CChic. Voilà une bonne occasion de montrer notre Cégep et notre belle région sous leurs plus beaux jours.

En popularisant le #CChic, nous aurons accès à plusieurs publications, à des photos et même à des vidéos. Par la suite, pour souligner votre participation, le cégep partagera sur sa page officielle les publications les plus amusantes et intéressantes.

Nous créerons également un compte Instagram du Cégep afin de répertorier toutes les photos publiées par des étudiants ou membres du personnel.

*En ajoutant le hashtag #CChic, vous donnez le droit au Cégep d'utiliser vos photos, vidéos et publications.

Mais c'est quoi un hashtag ?!

Pour ceux qui ne sont pas familiers avec ça, le hashtag (#) est un outil très populaire qui permet de centraliser toutes les publications qui ont ce même hashtag. Il permet donc de faciliter la recherche sur un sujet en particulier ou de suivre des discussions sur l'actualité par exemple. Plusieurs marques l'utilisent dans leur campagne publicitaire afin de suivre l'engouement des gens et rendre l'opération marketing interactive.

Quand ?

Dès maintenant ! À vos cellulaires. Prêts ? #CCHIC !!

Exemples de publications avec le #Cchic.

Retour à la page 1